Regulamin Konkursu
„Kupiec na wspólne chwile!”

§ 1
POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Kupiec na wspólne chwile!” (dalej „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Kupiec spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Paprotni (62-513 Krzymów), ul. Kupiecka 17, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000176445, wysokość kapitału zakładowego 11.386.000,00 zł, NIP 665-26-77-246 (dalej „Organizator”).
3. Celem Konkursu jest promocja produktów, misji oraz wartości firmy Kupiec, a także kreowanie wizerunku marki Kupiec wśród klientów.
4. Czynności związane z obsługą techniczną i wyłonieniem zwycięzców Konkursu, prowadzi Organizator.
5. Konkurs trwa od dnia 2 listopada 2026 r. do dnia 15 stycznia 2027 r., przy czym czas trwania Konkursu obejmuje zgłoszenia do Konkursu (**od 2 listopada 2026 r. do 4 grudnia 2026 r.**), wydanie nagród oraz postępowanie reklamacyjne.
6. Treść Regulaminu jest dostępna pod adresem konkurs.kupiec.pl oraz w siedzibie Organizatora.
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz członkowie rodzin pracowników Organizatora. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.
8. W przypadku uzyskania przez Organizatora wiadomości o działaniu Uczestnika niezgodnie z Regulaminem lub z obowiązującymi przepisami (działanie niedozwolone), Organizator może powiadomić Uczestnika o jego nieuprawnionych działaniach z żądaniem ich niezwłocznego zaprzestania. Organizator jest uprawniony do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestnika, w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu lub przepisów prawa.
9. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych i nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym przez tą ustawę.

§ 2
WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs ma charakter otwarty dla wszystkich osób spełniających warunki uczestnictwa w Konkursie. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „Uczestnikiem”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, występująca w Konkursie w charakterze konsumenta w rozumieniu przepisu art. 22^1 Kodeksu Cywilnego (nabywająca Produkty Promocyjne jako konsument, nie w ramach prowadzonej działalności gospodarczej lub zawodowej) i spełniająca warunki Regulaminu. Uczestnik identyfikowany jest poprzez dane osobowe i teleadresowe (adres, e-mail, numer telefonu), które podał podczas rejestracji.
2. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przy czym sprzedaż Produktów Promocyjnych odbywać się będzie zarówno w stacjonarnych placówkach handlowych, a także w sklepach internetowych (w tym w sklepie internetowym Organizatora mieszczącym się pod adresem „kupiec.pl”), w których prowadzona jest sprzedaż produktów objętych promocją (dalej osobno „Sklep”, zaś łącznie „Sklepy”). Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez podmioty prowadzące poszczególne Sklepy, które nie ponoszą

odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, nie zaś do podmiotów prowadzących Sklepy.

3. Konkurs dotyczy wyłącznie zakupów Produktów Promocyjnych, o których mowa w §2 ust. 4 Regulaminu, dokonanych w Sklepach. Promocją nie są objęte zakupy innych produktów.
4. Konkurs dotyczy sprzedaży produktów z kategorii: (i) kasze (ii) ryże, wytwarzanych pod firmą Kupiec. Produkty, których zakup umożliwia wzięcie udziału w Konkursie (dalej „Produkty Promocyjne") wymienione zostały w Wykazie Produktów, który stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
5. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik, który spełni następujące warunki uczestnictwa w Konkursie:
   a. dokona Zakupu Promocyjnego, tj. w okresie od dnia 2 listopada 2026 r. do dnia 4 grudnia 2026 r., w Sklepie, podczas jednej transakcji potwierdzonej jednym dowodem zakupu, nabędzie co najmniej **dwa** Produkty Promocyjne;
   b. dokona w terminie od dnia 2 listopada 2026 r. do dnia 4 grudnia 2026 r. prawidłowego, zgodnego z Regulaminem zgłoszenia do udziału w Konkursie, w sposób określony w ust. 7 poniżej.
   c. wykona zadanie konkursowe (dalej „Zadanie") polegające na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: „Jak nagroda pomogłaby Ci spędzić niezapomniane wspólne chwile z rodziną". Zadanie konkursowe powinno być wykonane w języku polskim, w sposób kreatywny i ciekawy.
   d. posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
   e. nie jest w żaden sposób osobowy, kapitałowy lub organizacyjny powiązany z Organizatorem;
   f. zapoznał się z treścią Regulaminu i zaakceptował jego postanowienia;

   Brak spełnienia któregokolwiek z warunków określonych niniejszym ustępie stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu.
6. Po dokonaniu zakupu Produktów Promocyjnych, Uczestnik zobowiązany jest zachować dowód zakupu (paragon), który stanowi wyłączne potwierdzenie, że Uczestnik nabył Produkty Promocyjne w Sklepie, w odpowiednim czasie. Posiadanie dowodu zakupu jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie (dalej „Dowód Zakupu").
7. Zgłoszeń do udziału w Konkursie można dokonywać wyłącznie za pośrednictwem strony internetowej konkurs.kupiec.pl poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego (dalej „Formularz"), przy czym:
   a. w Formularzu należy podać dane Uczestnika: imię i nazwisko, adres email oraz numer telefonu;
   b. w Formularzu, w specjalnym miejscu, należy wpisać datę zakupu widniejącą na Dowodzie Zakupu oraz numer Dowodu Zakupu;
   c. Uczestnik wykonuje Zadanie poprzez wpisanie odpowiedzi w odpowiednie pole Formularza (dalej „Odpowiedź") oraz przesyła wypełniony Formularz do Organizatora; przesłanie Formularza do Organizatora stanowi udzielenie licencji Organizatorowi do korzystania z Odpowiedzi na warunkach wskazanych w §6 Regulaminu;
   d. do Formularza należy dodać skan lub zdjęcie Dowodu Zakupu w jednym z następujących formatów: PDF, JPG, PNG, przy czym plik zawierający Dowód Zakupu musi mieć rozmiar nie większy niż 20 Mb;
8. Zgłaszając swój udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że:
   a. spełnia warunki uczestnictwa w Konkursie określone Regulaminem;
   b. zapoznał się z treścią Regulaminu, rozumie i akceptuje jego treść i zobowiązuje się go przestrzegać;
   c. wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie;
   d. wyraża zgodę na otrzymywanie na numer telefonu oraz adres mailowy, który został wskazany w formularzu do kontaktu, bezpłatnych przychodzących połączeń telefonicznych oraz wiadomości email, inicjowanych lub wysyłanych przez Organizatora, dotyczących powiadomienia o wygranej w Konkursie lub weryfikacji prawa do nagrody.
9. Uczestnik Konkursu jest uprawniony do wielokrotnego wzięcia udziału w Konkursie w czasie jego trwania, pod warunkiem wielokrotnego spełnienia warunków Konkursu. Dokonanie Zakupu

Promocyjnego potwierdzonego **odrębnym Dowodem Zakupu** uprawnia Uczestnika do dokonania jednego zgłoszenia udziału w Konkursie. Jeden Dowód Zakupu uprawnia do jednorazowego wzięcia udziału w Konkursie, nawet jeżeli podczas jednej transakcji dokonano zakupu wielokrotności liczby Produktów Promocyjnych wymaganych do wzięcia udziału w Konkursie.

10. Organizator uprawniony jest do odmowy zakwalifikowania Uczestników do udziału w Konkursie, w przypadku gdy zgłoszenie zostało dokonane z naruszeniem warunków Konkursu określonych w Regulaminie. W takim przypadku, w terminie 5 dni roboczych od wykrycia nieprawidłowości, Organizator poinformuje Uczestnika o braku zakwalifikowania go do Konkursu, a także o przyczynach odmowy.

§ 3

PRZEBIEG KONKURSU

1. Po dokonaniu, w terminie wskazanym w §2 ust. 5 lit. a Regulaminu, Zakupu Promocyjnego (zakupu co najmniej dwóch Produktów Promocyjnych), Uczestnik dokonuje zgłoszenia do udziału w Konkursie w terminie wskazanym w §2 ust. 5 lit. b Regulaminu. Warunkiem udziału w Konkursie jest zamieszczenie w Formularzu i przesłanie do Organizatora Odpowiedzi spełniającej kryteria określone w Regulaminie.
2. Odpowiedź:
   a. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem;
   b. musi być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
   c. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
   d. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów i produktów, z wyłączeniem marki Kupiec i produktów wytwarzanych pod tą marką,
3. Organizator powoła sześcioosobową komisję konkursową, która wybierze zwycięzców Konkursu (dalej „Komisja"). Komisja będzie obradowała na niejawnych posiedzeniach w siedzibie Organizatora.
4. Do zadań Komisji należy:
   a. ocena prawidłowości zgłoszeń udziału w Konkursie;
   b. rozstrzygnięcie Konkursu, w tym ocena Odpowiedzi, zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności;
   c. sporządzenie protokołu z podaniem wyników;
   d. sporządzenie listy zwycięzców;
   e. sporządzenie listy rezerwowej zwycięzców;
   f. prowadzenie postępowań reklamacyjnych;
   g. nadzór nad wykonywaniem przez Organizatora zobowiązań wynikających z Regulaminu.
5. Komisja podczas wyłaniania Zwycięzców oceni nadesłane przez uczestników Odpowiedzi pod kątem wartości merytorycznej, kreatywności, ciekawości, oryginalność wykonania, pomysłowości, przydatności w działaniach marketingowych Organizatora i wszelkich innych walorów, które uzna za stosowne. Na tej podstawie Odpowiedziom przyznawane będą punkty. Głosowanie odbywa się w sposób tajny. Jeżeli w głosowaniu nie uda się wyłonić zwycięzców, odbywa się ono po raz kolejny. Tur głosowania jest tyle, aż doprowadzą one do wyłonienia zwycięzców.
6. Komisja wybierze **dwadzieścia (20)** Odpowiedzi, których autorzy (zgłaszający Uczestnicy) zostaną nagrodzeni nagrodami, o których mowa w §4 ust. 1 Regulaminu;
7. Ogłoszenie zwycięzców Konkursu odbędzie się w terminie do dnia 8 grudnia 2026 r.
8. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane przez Organizatora na stronie internetowej konkurs.kupiec.pl poprzez podanie informacji zawierającej imiona zwycięzców, którymi posłużyli podczas zgłoszenia do Konkursu.
9. Organizator poinformuje zwycięzców o wygranej do dnia 9 grudnia 2026 r. telefonicznie lub w wiadomości email przesłanej na adres podany w zgłoszeniu.

10. Uczestnikom, którzy nie zostali zwycięzcami Konkursu nie przysługują względem Organizatora żadne roszczenia, w tym przede wszystkim roszczenie o wydanie nagrody lub zwrot jakichkolwiek kosztów związanych z uczestnictwem w Konkursie.
11. Nagrody zostaną wydane zwycięzcom poprzez przesłanie ich do Uczestnika na rachunek bankowy wskazany w Formularzu w terminie do dnia 31 grudnia 2026 r., pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków opisanych w Regulaminie.
12. Organizator jest uprawniony do wielokrotnego publikowania wyników Konkursu, również po jego zakończeniu, w dowolnej formie, w tym także w formie wpisów sponsorowanych.
13. Decyzja Komisji w zakresie wyboru zwycięzców jest ostateczna i wiążąca. Komisja zastrzega sobie prawo do wyboru mniejszej liczby zwycięzców w sytuacji, gdy zdaniem Komisji, Odpowiedzi nie będą na wystarczającym poziomie by zakwalifikować je do przyznania nagrody.

§4
NAGRODY

1. W Konkursie Organizator przyzna Uczestnikom nagrody pieniężne (dalej „Nagroda" lub łącznie Nagrody") w wysokości 600 zł.
2. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, otrzymania ekwiwalentu (żądania wymiany Nagrody na jakiekolwiek przedmioty). Uczestnik nie może przenieść prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.
3. Fundatorem nagród oraz podmiotem przekazującym (wydającym) Nagrody zwycięzcom Konkursu jest Organizator.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do przeprowadzenia weryfikacji uprawnienia do nagrody w następujący sposób:
   a. w terminie do dnia 9 grudnia 2026 r., Uczestnik otrzyma od Organizatora, na adres e-mail, który został podany w Formularzu, wiadomość zawierającą informację o wynikach Konkursu i informację o konieczności potwierdzenia uczestnictwa w Konkursie poprzez przesłanie swoich danych osobowych;
   b. warunkiem wydania Nagrody Uczestnikowi jest przesłanie na adres email Organizatora: ambasador@kupiec.pl, w terminie 5 dni od otrzymania wiadomości od Organizatora, o której mowa w punkcie poprzedzającym, wiadomości zawierającej dane niezbędne do dostarczenia Nagrody oraz zapłaty i rozliczenia podatku, tj.: imię, nazwisko, adres zamieszkania znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość), numer rachunku bankowego, numer PESEL, adres Urzędu Skarbowego do którego przynależy. Jeżeli Uczestnik nie prześle do Organizatora, w terminie wskazanym w niniejszym punkcie kompletnych danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Uczestnik (zwycięzca) traci prawo do Nagrody, a Organizator nie jest zobowiązany do przekazania Nagrody Uczestnikowi.
   c. Procedura weryfikacyjna zakończy się najpóźniej w dniu 16 grudnia 2026 roku. Nagrody, które nie zostaną przyznane do tego dnia w trybie określonym w niniejszym paragrafie, pozostają do dyspozycji Organizatora.
5. Laureat traci prawo do Nagrody, gdy nie dopełni jakiegokolwiek warunku Regulaminu, jeżeli z przyczyny niezależnych od Organizatora nie będzie mógł odebrać Nagrody, odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania Nagrody lub rozliczenia podatku. Jedna osoba może wygrać tylko jedną Nagrodę.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za poprawność i kompletność danych podawanych przez Uczestników, a dotyczących adresu zamieszkania lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wydanie Nagród w związku z udziałem w Konkursie. Organizator wykona jedną próbę przekazania Nagrody do zwycięzcy Konkursu. Jeżeli próba ta okaże się nieskuteczna z przyczyn, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności, w szczególności w przypadku niepodania danych lub podania błędnych danych przez zwycięzcę Konkursu, zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody.
7. W przypadku gdy Nagrody będą podlegały opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych,

a z faktem wygrania Nagrody wiązać będzie się dla Uczestnika obowiązek podatkowy, Organizator przyzna Uczestnikowi konkursu dodatkową Nagrodę pieniężną odpowiadającą wysokości należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od Nagród pieniężnych. Kwota dodatkowej Nagrody pieniężnej zaokrąglona zostanie do pełnego złotego i zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie Nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego.

§5

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, mogą być zgłaszane Organizatorowi w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacje wpływające po zakreślonym terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacje można zgłosić w następującej formie:
   a. pisemnej na adres Kupiec sp. z o.o., ul. Kupiecka 17, 62-513 Paprotnia;
   b. elektronicznej na adres e-mailowy: ambasador@kupiec.pl.
2. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę złożenia reklamacji osobiście w siedzibie Organizatora lub datę stempla pocztowego w dniu nadania przesyłki zawierającej reklamację lub datę wpływu do Organizatora wiadomości nadanej pocztą elektroniczną.
3. Każda reklamacja powinna zawierać dokładne dane Uczestnika zgłaszającego reklamację, tj.: imię, nazwisko, dokładny adres, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego, opis okoliczności uzasadniających reklamację i podpis zgłaszającego reklamację (chyba, że reklamacja zgłaszana jest w drodze wiadomości przesłanej elektronicznie). Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków w terminie 7 (siedmiu) dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków, które uniemożliwiają rozstrzygnięcie reklamacji, uprawnia Organizatora do pozostawienia zgłoszenia bez rozpoznania.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 30 dni od dnia doręczenia reklamacji lub od doręczenia Organizatorowi informacji i danych potrzebnych do rozpatrzenia reklamacji na skutek wezwania do uzupełnienia braków. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji w formie, w której reklamacja została zgłoszona.
5. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu, co nie wyklucza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach i w terminach określonych w obowiązujących przepisach.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez powołaną przez Organizatora Komisję, o której mowa w §3 ust. 3 Regulaminu.

§6

PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Przesłanie Formularza zawierającego Odpowiedź, o którym mowa w §2 ust. 6 Regulaminu stanowi nieodpłatne udzielenie Organizatorowi przez Uczestnika, niewyłącznej licencji na korzystanie z Odpowiedzi stworzonej przez Uczestnika w ramach wykonywania zadania konkursowego, na następujących polach eksploatacji:
   a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Odpowiedzi - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Materiału Uczestnika, w tym techniką poligraficzną, reprograficzną, elektroniczną, cyfrową, fotograficzną, fonograficzną, audiowizualną, multimedialną oraz w sieci Internet i Intranet,
   b. w zakresie rozpowszechniania i wprowadzania do obrotu oryginału albo egzemplarzy, na których Odpowiedź w całości lub w części utrwalono - bez względu na przeznaczenie, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
   c. w zakresie rozpowszechniania Odpowiedzi w całości lub w części w sposób inny niż wskazany w punktach a)- b) powyżej, także wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie w tym za pośrednictwem

satelity oraz sieci telekomunikacyjnych, a także w ramach serwisów opartych na dostępie warunkowym, w tym w Internecie lub Intranecie i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych, zarówno w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Odpowiedzi w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, jak i w czasie lub miejscu wybranym przez udostępniającego, w tym również w serwisach i za pomocą urządzeń mobilnych;

d. wprowadzanie wszelkich zmian i modyfikacji, a także łączenia z innymi utworami;
e. wykorzystywanie całości lub fragmentów Odpowiedzi w wydawnictwach drukowanych, multimedialnych, filmach i innych utworach audiowizualnych, programach telewizyjnych (także w telewizji internetowej) i radiowych, reklamie, utworach scenicznych, sceniczno-muzycznych, choreograficznych, widowiskowych, grach;
f. prawo do określenia nazwy Odpowiedzi, pod którą będzie ona wykorzystywana lub rozpowszechniana, w tym nazwy handlowej włączając w to prawo do zarejestrowania na rzecz Organizatora znaków towarowych, którymi oznaczona będzie Odpowiedź;

2. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji, o której mowa w ust. 1 powyżej na korzystanie z każdej Odpowiedzi bez ograniczeń terytorialnych w okresie 10 lat.
3. Uczestnik wyraża także nieodpłatnie zgodę na rozporządzanie i korzystanie przez Organizatora ze stworzonych przez niego lub podmioty trzecie opracowań Odpowiedzi na polach eksploatacji określonych w ust. 1 powyżej.
4. Uczestnik przenosi także nieodpłatnie na Organizatora prawo do wyłącznego zezwalania na wykonywanie praw zależnych do Odpowiedzi na polach eksploatacji określonych w ust. 1 powyżej, przy czym Uczestnik ani jego przedstawiciele ustawowi nie zachowują prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Odpowiedzi, a także zobowiązują się nie udzielać zezwoleń na wykonywanie praw zależnych do Odpowiedzi na rzecz jakiejkolwiek osoby trzeciej oraz zobowiązują się nie przenosić praw do udzielania zezwoleń na wykonywanie praw zależnych na rzecz osób trzecich.
5. Uczestnik wyraża także nieodpłatnie zgodę na wykonywanie wszystkich autorskich praw osobistych przez Organizatora wobec Odpowiedzi, polegających w szczególności na dokonywaniu zmian, przeróbek, modyfikacji i poprawek w treści i formie Odpowiedzi, podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu oraz udostępniania Odpowiedzi anonimowo. Uczestnik zrzeka się wobec Organizatora wykonywania praw autorskich osobistych do Odpowiedzi, w tym prawa do oznaczania go swoim nazwiskiem i nadzoru autorskiego, bez dodatkowego wynagrodzenia.
6. Uczestnik nieodwołanie zobowiązuje się, że on, ani żaden inny podmiot nie będzie wykonywać, zwłaszcza w stosunku do Organizatora, uprawnień wynikających z przysługujących mu autorskich praw osobistych do Odpowiedzi, a żadna osoba trzecia nie zostanie upoważniona do wykonywania autorskich praw osobistych w stosunku do Odpowiedzi.
7. Uczestnik, wykonując zadanie konkursowe (przesyłając Odpowiedź) wyraża zgodę na upoważnienie przez Organizatora innych osób do korzystania z Odpowiedzi w zakresie licencji udzielonej Organizatorowi.
8. Wykonanie zadania konkursowego (przesłanie Odpowiedzi), stanowi nieodpłatne udzielenie przez Uczestnika na rzecz Organizatora niewyłącznej licencji na korzystanie z artystycznego wykonania Odpowiedzi i rozporządzania prawami do tego artystycznego wykonania na polach eksploatacji określonych w ust. 1 powyżej.
9. Uczestnik, wykonując zadanie konkursowe (przesyłając Odpowiedź), składa oświadczenie woli o udzieleniu Organizatorowi licencji, o których mowa w niniejszym paragrafie, przy czym udzielenie ww. licencji następuje z chwilą przesłania Formularza zawierającego Odpowiedź do Organizatora, bez składania dodatkowych oświadczeń w tym zakresie.
10. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich w związku z publikacją Odpowiedzi obciążonej prawami osób trzecich, obciąża Uczestnika. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za treść Odpowiedzi, w szczególności jeżeli może ona powodować powstanie roszczeń osób trzecich z uwagi na naruszenie ich dóbr lub praw, w tym ochrony danych osobowych.

§7

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Wykonując obowiązki wynikające z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „RODO") Organizator oświadcza, iż kompletne informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Uczestników (osób zgłaszających się i zgłaszanych do udziału w Konkursie) zostały zamieszczone w załączniku do Regulaminu.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.

§8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem, rozumie jego treść, nie wnosi do niego żadnych zastrzeżeń i zobowiązuje się go przestrzegać. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z akceptacją Regulaminu. Wzięcie udziału w Konkursie jest dobrowolne.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 02 listopada 2026 r.
4. Organizator nie jest zobowiązany do zapłaty na rzecz Uczestników jakichkolwiek kwot, w tym tytułem zapłaty wynagrodzenia lub zwrotu kosztów, w szczególności poniesionych przez Uczestników w związku z uczestnictwem w Konkursie.
5. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Konkursu lub opublikowane w jakikolwiek inny sposób mają charakter jedynie informacyjny.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w czasie trwania Konkursu, z tym jednak zastrzeżeniem, że uprawnienia nabyte przez Uczestników przed dokonaniem zmiany będą w pełni respektowane. Wszelkie zmiany regulaminu będą obowiązywały od dnia następującego po dniu ich opublikowania. W przypadku zmiany Regulaminu Organizator powiadomi o tym Uczestników, którzy będą mogli zakończyć swój udział w Konkursie.
7. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników, ani nakładać nowych obowiązków sprzecznych z celem Konkursu.
8. Postanowienia Regulaminu nie naruszają ani nie ograniczają prawa do reklamacji związanej z rękojmią lub gwarancją ani innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
9. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa.

Załącznik do Regulaminu Konkursu „Kupiec na wspólne chwile!”
NOTA INFORMACYJNA WS. DANYCH OSOBOWYCH

1. KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH?

Administratorem danych osobowych podanych przez Uczestników w związku z Konkursem jest Organizator, tj.: Kupiec spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Paprotni (62-513 Krzymów), ul. Kupiecka 17, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000176445, wysokość kapitału zakładowego 11.386.000,00 zł, NIP 665-26-77-246.

2. NA JAKIEJ PODSTAWIE I W JAKIM CELU PRZETWARZAMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Podstawowym celem, dla którego przetwarzamy Twoje dane osobowe jest organizacja i przeprowadzenie Konkursu pod nazwą „**Kupiec na wspólne chwile!”** (dalej jako Konkurs), włącznie z obsługą skarg i reklamacji.

Podstawą przetwarzania Twoich danych, jest przetwarzanie danych w celu wykonania Regulaminu (umowy), który został zaakceptowany przez Uczestnika, w zakresie w jakim jest to **niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie – art. 6 ust. 1 lit. b RODO.**

Jeśli wyrazisz na to dodatkowo odrębną **zgodę** wówczas będziemy przetwarzali Twoje dane osobowe na podstawie dla celów marketingowych z wykorzystaniem komunikacji telefonicznej lub elektronicznej – art. 6 ust.1 lit. a RODO. Pamiętaj, że masz prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę, jednak jej wycofanie nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Twoje dane będziemy także przetwarzać w celach rozliczeniowo-podatkowych oraz archiwizacyjnych. W takim przypadku podstawą przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych będą **przepisy prawa**, które nakazują nam przetwarzanie danych w celach rozliczeniowo-podatkowych – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

Zbierane przez nas dane możemy także przetwarzać w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń na podstawie **prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych** – art. 6 ust.1 lit. f RODO.

Możemy także przetwarzać Twoje dane dla celów naszego własnego marketingu bezpośredniego, co będzie wówczas działaniem w oparciu o **prawnie uzasadniony interes administratora danych osobowych** – art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

Jeżeli pojawią się nowe cele przetwarzania, poinformujemy Cię o tym.

3. CZY MUSISZ NAM PODAWAĆ TWOJE DANE OSOBOWE?

Pobieramy tylko te dane, bez których wzięcie udziału w konkursie i spełnienie wymagań Regulaminu Konkursu jest niezbędne. Niepodanie danych spowoduje, że nie będziesz mógł wziąć udziału w Konkursie. Dotyczy to także danych, które musimy zebrać z uwagi na ciążący na nas obowiązek prawny (np. dane do faktur).
Jeżeli pozyskujemy Twoje dane w oparciu o Twoją zgodę, wówczas zgoda ta jest całkowicie dobrowolna, jednak jej brak spowoduje niepodjęcie działań, które wskazaliśmy w naszej prośbie o wyrażenie zgody.

4. KOMU BĘDZIEMY PRZEKAZYWAC TWOJE DANE?

Odbiorcami Twoich danych mogą być:

a. podmioty, którym powierzamy przetwarzanie Twoich danych osobowych w związku z wykonywaniem na naszą rzecz usług związanych z organizacją Konkursu (podmioty przetwarzające), np. doradcy podatkowi, kancelarie prawne, agencje reklamowe;
b. inni odbiorcy danych – np. nasi partnerzy, fundatorzy nagród, sponsorzy, banki, firmy kurierskie, firmy telekomunikacyjne, spółki z naszej grupy kapitałowej.

5. JAK DŁUGO BĘDZIEMY PRZECHOWYWAC TWOJE DANE?

Okres przechowywania Twoich danych osobowych powiązany jest z celami i podstawami ich przetwarzania.

Dane przechowywane na podstawie **udzielonej zgody** będą przechowywane do czasu wycofania zgody, jednak nie dłużej niż przez okres końca biegu przedawnienia ewentualnych roszczeń, tj. 6 lat od dnia zakończenia Konkursu.

Dane przetwarzane dla potrzeb **marketingu, w tym marketingu bezpośredniego** naszych produktów i usług, będziemy przetwarzali do czasu złożenia przez Ciebie sprzeciwu lub do czasu cofnięcia zgody.

Dane przetwarzane **w celach rozliczeniowo-podatkowych oraz archiwizacyjnych** przechowujemy przez 5 lat od końca roku, w którym zakończył się Konkurs.

Jeżeli nabywamy od Ciebie prawo (np. prawo autorskie lub licencję), wówczas przetwarzamy Twoje dane przez cały okres, w którym przysługuje nam to prawo lub z niego korzystamy.

Po upływie wskazanych okresów czasu Twoje dane osobowe zostaną usunięte lub zanonimizowane.

6. JAKIE PRZYSŁUGUJĄ CI UPRAWNIENIA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM PRZEZ NAS TWOICH DANYCH?

W związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych przysługuje Ci szereg uprawnień.

Twoje prawa to:

a. prawo żądania od nas dostępu do swoich danych osobowych;
b. prawo do sprostowania danych osobowych;
c. prawo do usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”);
d. prawo do ograniczenia przetwarzania;
e. prawo do przenoszenia danych przetwarzanych;
f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego, które powoduje zaprzestanie przetwarzania przez nas Twoich danych w celach marketingu bezpośredniego;
g. prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją, jeśli dane osobowe są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. Jednakże będziemy dalej przetwarzać dane osobowe w niezbędnym zakresie, jeżeli po naszej stronie będzie istniał uzasadniony powód;
h. jeżeli podstawą przetwarzania jest Twoja zgoda, posiadasz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa jednak na zgodność z prawem przetwarzania przez nas Twoich danych osobowych, którego dokonaliśmy na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Powyżej wskazane uprawnienia możesz wykonać:

a. droga mailową, wysyłając maila na adres: ambasador@kupiec.pl
b. zwracając się do nas pisemnie na adres: Kupiec Sp. z o. o. ul. Kupiecka 17, 62-513 Paprotnia z dopiskiem: „**KONKURS Kupiec na wspólne chwile**”.

Zwracając się do nas, pamiętaj o podaniu nam Twoich danych kontaktowych oraz preferowanej formy i czasu kontaktu. Dzięki temu sprawniej odpowiemy na Twoje pytania i żądania.

7. PRAWO DO SKARGI

Jeżeli nasze wyjaśnienia i działania okażą się niewystarczające lub wadliwe, możesz w każdej chwili zwrócić się do organów ochrony danych osobowych – w Polsce jest nim Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu „Kupiec na wspólne chwile!"

Załącznik nr.1

Ryż biały 1 kg	1kg
Ryż biały 1 kg (folia)	1kg
Ryż do risotto 3x100g (kartonik)	3x100g
Ryż basmati 3x100g (kartonik)	3x100g
Ryż dziki 2x100g (kartonik)	2x100g
Ryż dziki/parboiled 2x100g (kartonik)	2x100g
Ryż jaśminowy 4x100g (kartonik)	4x100g
Ryż naturalny 4x100g (kartonik)	4x100g
Ryż parboiled 4x100g (kartonik)	4x100g
Ryż biały 4x100g (kartonik)	4x100g
Ryż pełnoziarnisty parboiled naturalny 4x100g (kartonik)	4x100g
Kasza gryczana 400g (folia)	400g
Kasza gryczana 4x100g (kartonik)	4x100g
Kasza gryczana biała 4x100g (kartonik)	4x100g
Kasza jęczmienna Mazurska 400g	400g
Kasza jęczmienna pęczak 400g (folia)	400g
Kasza jęczmienna perłowa 4x100g (kartonik)	4x100g
Kasza jęczmienna pęczak 4x100g (kartonik)	4x100g
Kasza jęczmienna wiejska 4x80g (kartonik)	4x80g
Kasza bulgur 3x80g (kartonik)	3x80g
Kaszka kukurydziana 400g (folia)	400g
Kasza jaglana 400g (folia)	400g
Kasza jaglana 4x100g (kartonik)	4x100g
Kasza kuskus 3x100g (kartonik)	3x100g
Duet Kasza jęczmienna pęczak i kasza gryczana prażona 3x100g (kartonik)	3x100g
Duet Kasza jęczmienna perłowa i kasza gryczana prażona 3x100g (kartonik)	3x100g
Lunch Mix kasza gryczana, pęczak, soczewica, czarnuszka 4x100g (kartonik)	4x100g
Lunch Mix kasza jęczmienna, kasza owsiana pełnoziarnista, pestki dyni, siemię lniane 4x 100g (kartonik)	4x100g